

## ASSOCIADO EMPRESARIAL

*Boas práticas na reabilitação do edificado e do Património:  
Portugal agradece.*

### Vantagens em associar-se

10 bons MOTIVOS para se tornar ASSOCIADO EMPRESARIAL

Ser associada do GECORPA – Grémio do Património permite à sua empresa usufruir de:



#### 1 - Experiência

Os associados têm a oportunidade de contactar com outras empresas do segmento da reabilitação, e trocar experiências e conhecimentos úteis. O Grémio constitui, por essa razão, um fórum para discussão dos problemas do setor. Este intercâmbio cria um ambiente favorável à excelência.



#### 2 - Representatividade

O GECORPA – Grémio do Património garante uma maior eficácia na defesa dos interesses comuns e uma maior capacidade de diálogo nas relações com as entidades oficiais para melhor defesa da especificidade do setor. Refira-se, igualmente, a participação na definição de critérios de adjudicação mais adequados, bem como a colaboração com outros agentes, públicos ou privados, no estabelecimento dos princípios a que devem obedecer as intervenções de conservação e restauro do património arquitetónico.



#### 3 - Concorrência Leal

O Grémio do Património bate-se pela sã concorrência entre os agentes que operam no mercado: princípio da transparência que separe contabilisticamente as atividades desenvolvidas por entidades públicas em regime de concorrência com os agentes económicos; princípio da proporcionalidade, para que os preços do serviço reflitam verdadeiramente os custos da atividade e os custos do capital fixo nela envolvidos; e princípio da não discriminação para que o preço praticado não reflita os benefícios fiscais concedidos e os auxílios estatais. O GECORPA – Grémio do Património defende os associados contra a concorrência desleal de empresas ou entidades sem as necessárias qualificações.



#### 4 - Referência

Muitos donos de obra procuram junto do Grémio os seus fornecedores de serviços e produtos. Pertencer ao GECORPA – Grémio do Património constitui, desde logo, uma boa referência.



### **5 - Formação**

O GECORPA – Grémio do Património promove a formação e o aperfeiçoamento dos quadros dirigentes e do pessoal executante, a racionalização dos métodos de trabalho e a qualidade das relações humanas nas empresas. É neste contexto que se enquadra a oferta regular de seminários e ações de formação vocacionados para a divulgação de novos estudos, técnicas, materiais e tecnologias no âmbito da reabilitação, conservação e restauro. As ações de formação do Grémio privilegiam a apresentação de uma parte prática, que permita a experimentação das teorias e técnicas disseminadas. Os sócios mantêm a vantagem da prioridade e descontos na inscrição.



### **6 - Informação**

O GECORPA – Grémio do Património procede à recolha e divulgação de informação técnica sobre o tema da reabilitação, conservação e restauro do edificado. As empresas associadas têm acesso diário a informação técnica e legislativa, bem como aos concursos públicos da área.



### **7 - Gestão da Qualidade**

O GECORPA – Grémio do Património proporciona apoio à implementação de sistemas de gestão da qualidade e à certificação, oferecendo aos sócios condições vantajosas.



### **8 - Publicações**

Com uma circulação de cerca de 3000 exemplares todos os semestres, a revista *Pedra & Cal*, editada pelo Grémio, é o veículo preferencial para o debate de temas e problemas do setor. Os sócios recebem, gratuitamente, a revista e beneficiam também de um desconto de 10% nas publicações vendidas na Livraria Virtual do GECORPA – Grémio do Património, que se constitui com a primeira em Portugal inteiramente vocacionada para os temas da reabilitação, conservação e restauro. Beneficiam também de condições de visibilidade especiais no âmbito do Anuário do Património, editado em parceria com a associação.



### **9 - Publicidade e Marketing**

O GECORPA – Grémio do Património distingue as empresas associadas em todas as suas atividades: desde o sítio Internet e revista *Pedra & Cal* até aos seminários e certames onde participa. Os sócios beneficiam de condições vantajosas na publicidade da *Pedra & Cal* e podem publicar notícias, estudos de casos e experiências da sua atividade. As condições especiais estendem-se no âmbito do Anuário do Património. Os sócios têm, igualmente, acesso a um conjunto de produtos de merchandising que permite uma identificação das empresas com o Grémio.



### **10 - Presença na Internet**

Na época da globalização, a Internet afirma-se como o veículo de comunicação por excelência a que não se pode permanecer indiferente. Pretende-se que todos os associados se encontrem representados na Internet, pelo menos através do sítio da associação, que constitui um prestigiado centro de informação das atividades, soluções e serviços de cada associado na área da conservação e da reabilitação do património construído. O GECORPA – Grémio do Património criou a primeira Bolsa de Emprego *on-line* dedicada ao segmento da reabilitação do edificado e da conservação e restauro do património arquitetónico. As empresas associadas têm a possibilidade de divulgar ofertas de emprego e de estágio, e de pesquisar currículos dos candidatos.

Para qualquer esclarecimento ou informação adicional contactar, por favor, Elsa Fonseca por [e-mail](mailto:elso@gecorpa.pt) ou pelo número de telefone 213 542 336.